

Angajatorii români se orientează către tineri fără experiență. Noi tendințe pe piața de recrutare



2019-09-17 06:22:18

Că tinerii sunt viitorul e un adevăr necontestat, însă pe piața muncii vârsta fragedă și lipsa de experiență obișnuită regulă, puncte mai slabe în fața anagajatorilor. Lucurile par totuși să se fi schimbat, pentru că tot mai mulți patroni în acest an, pe mâna juniorilor.

Anul acesta, jumătate dintre companiile din România au angajat juniori. Adică studenți, absolvenți sau tineri care nu au experiență mai mare de 3 ani. Angajații cu experiență au fost preferați de 38% dintre firme, în timp ce 12% au căutat doar manageri. Ca și în anii trecuți, abilitățile de comunicare, flexibilitatea și dorința de a învăța continuu au calitățile care i-au convins pe angajatori.

Studiul mai scoate în evidență un trend în creștere. 50% dintre recrutori spun că oferă, în prezent, angajaților posibilitatea de a lucra de acasă până la două săptămâni pe an. Mai mult, în următorii 10 ani, companiile cred că aproape 40% din angajații lor vor alege varianta "remote work". Lucrează ei oare la capacitate maximă, așa cum ar face-o la birou? Un studiu al Universității Stanford din Marea Britanie spune că da. Cei care, timp de doi ani, au muncit de acasă au fost nu numai mai productivi. În plus, aceștia au lucrat mai mult, pentru că nu au întârziat, nu au plecat mai devreme și și s-au concentrat mai bine.

Totuși, profesorii britanici nu recomandă lucrul de acasă în mod full time, ci doar câteva zile pe săptămână. Așa a fost și în timpul experimentului, mai mult de jumătate dintre angajați s-au simțit izolați și singuri.

Sursa: observator.tv