

# Black Friday 2018 - mai sunt două săptămâni până să începe nebunia reducerilor



2018-11-01 07:18:00

Ziua cu cele mai mari și mai multe reduceri din an se apropie cu pași repezi. Deși tradiția este ca evenimentul să fie organizat în a patra zi de vineri din noiembrie, Black Friday 2018 este programat anul acesta pe 16 noiembrie, însă unii retaileri extind ofertele pe parcursul întregului weekend, ba chiar și pe perioade mai lungi, cu atât mai mult, cu cât la nivel internațional cea mai mare zi de reduceri este stabilită pentru 23 noiembrie.

## eMag dă startul discounturilor de sfârșit de an

Anunțul privind data organizării Black Friday 2018 l-a făcut eMag, care de altfel a adus în România acest concept în urmășapte ani. Succesul uriaș al campaniei de reduceri din 2011 a adus eMag în topul vânzărilor online, iar ceilalți retaileri au ales rapid să copieze rețeta, astfel că în fiecare an, în luna noiembrie, majoritatea operatorilor din comerț vin cu discounturi mai mari ca de obicei. eMag a ales data de 16 noiembrie pentru ediția din acest an a Black Friday: "Vrem să avem timp ca până la minivacanța de 30 noiembrie - 1 decembrie - când va fi, ca și variată în fiecare an - să livrăm și singura zi de Black Friday", a anunțat Iulian Stanciu, CEO-ul eMag. Printre produsele care se regăsesc în oferta de Black Friday a eMag se numără televizoare, telefoane, laptopuri, produse din categoria Fashion și articole sportive, electrocasnice, accesorii pentru casă și grădini, produse de îngrijire personală pentru adulți și copii, mobilă, jucării și altele. eMag a avut peste 2 milioane de produse la reducere, bătând practic toate recordurile.

## Toți marii retaileri organizează Vinerea Neagră!

Anunțul făcut de eMag a fost semnalul pentru ceilalți retaileri de pe piață, care la rândul lor au început să își propriile campanii de reduceri. Printre marile magazine care organizează Black Friday peste trei sau patru săptămâni se numără Altex, Flanco, F64, Cel, PC Garage - pe segmentul de electrocasnice și IT - sau Fashion Days, Answer, Hervis, Otter, Deichmann, DyFasfion, La Famme etc. pentru produse din categoria fashion. Anul trecut, cele mai multe cumpărături de Black Friday au vizat produse din gama IT&C și fashion, valoarea tranzacțiilor online fiind de 150 milioane euro, cea mai mare tranzacție înregistrată fiind de 37.400 lei.

## Atenție la escrocii online!

Pentru că cele mai multe sesiuni de shopping se fac online, este recomandat să aveți mare grijă atunci când faceți achiziții online, deoarece în această perioadă apar și foarte multe escrocherii. Așadar, este important să nu oferiți de cardul dumneavoastră decât dacă pagina de plată este securizată, certificatul SSL fiind deținut de orice magazin online legal, dar nu și de falșii comercianți. De asemenea, este recomandat să ignorați mailurile de la companiile necunoscute care vă trezesc suspiciuni.

